

ки студентів базується на використанні сучасних новітніх інформаційних технологій. Важлива роль при цьому приділяється самостійній роботі студентів по індивідуальним завданням. Студент повинен не тільки виконати відповідне практичне завдання, але й проаналізувати результати виконаної роботи, дати практичні пропозиції щодо вдосконалення використання інструментальних та функціональних програмних засобів. Це дає змогу студенту розвинути та закріпити аналітичний підхід до використання комп'ютерних інформаційних технологій в менеджменті для прийняття оптимальних управлінських рішень на державному рівні. Велика увага приділяється комп'ютерному тренінгу на автоматизованих робочих місцях для адаптації майбутніх менеджерів до реальних умов їх професійної діяльності.

Модульні завдання направлені на якнайбільше використання сучасних інформаційних технологій при функціонуванні інформаційних систем у державному менеджменті.

При практичній підготовці студентів важлива увага приділяється формуванню навичок системного аналізу та вміння вибору та вдосконалення на глобальному рівні сучасні інформаційні системи в області державного менеджменту.

**О. В. Кур'янова**, асистент кафедри  
управління персоналом

### **ФОРМУВАННЯ НАВИЧОК САМОПРЕЗЕНТАЦІЇ НА РИНКУ ПРАЦІ В СИСТЕМІ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ**

Метою Болонського процесу, розпочатого п'ять років тому, є створення європейського освітнього та наукового простору, у межах якого діятимуть єдині вимоги до визнання дипломів про освіту, працевлаштування та мобільності молодих фахівців з вищою освітою. Цей процес є надзвичайно важливим в умовах стрімкого зростання молодіжного безробіття. Так, за даними Міжнародної організації праці у 2004 р. чисельність осіб віком від 15 до 24 років складала половину загальної чисельності безробітних у світі й сягнула рекордного за останнє десятиріччя значення — 68 млн осіб. Зокрема, в Україні рівень молодіжного безробіття є також значним, а саме: серед усіх безробітних на ринку праці близько 15 % складають безробітні-випускники ВНЗ, в т. ч. 6 % з повною вищою освітою. Тому одним з очікувань від Болонської декларації є істотне зменшення чисельності безробітних-випускників ВНЗ.

Водночас, зростання чисельності безробітних-молодих фахівців з вищою освітою відбувається на тлі розширення освітнього простору України: за станом на кінець 2003 р. кількість ВНЗ III—IV рівнів акредитації сягнула 330, в т. ч. 223 державних і 98 недержавних. На нашу думку, зважаючи на гостроту проблеми молодіжного безробіття, кожен ВНЗ має сприяти адаптації своїх студентів та випускників до сучасних вимог ринку праці, підвищувати спроможність своїх випускників до працевлаштування тощо.

Для цього поряд із ефективними навчальними програмами кожному ВНЗ необхідно приділяти значну увагу формуванню навичок самопрезентації своїх студентів. Це пояснюється тим, що, на нашу думку, успіх випускника ВНЗ у працевлаштуванні в першу чергу залежить від вдалої самопрезентації на ринку праці, тобто вміння ефектно та вигідно подати себе потенційному роботодавцю за будь-яких обставин. Так, психологічні експерименти довели, що 50 % стійкого ставлення до кандидата формується протягом перших 3—4 хвилин співбесіди. Також успішному працевлаштуванню сприяє вироблення таких навичок, як:

- вміння складати резюме (знати структуру, правила оформлення, загальноприйнятую послідовність викладення, ознайомитися з типовими помилками);

- використання сучасних технологій проведення телефонних переговорів з роботодавцем (як підготуватися до розмови, безпосереднє спілкування, уникнення типових помилок тощо);

- навички проходження співбесіди з роботодавцем (вміння підготуватися до співбесіди, правильно тримати себе під час співбесіди, уникання делікатних тем й типових помилок тощо);

- поступове формування професійного іміджу, використання ділового етикету;

- вміння оформляти документацію при влаштуванні на роботу (заява, автобіографія, особистий листок з обліку кадрів, копії документів про освіту, довідка про стан здоров'я, трудова книжка тощо).

Водночас, досягненню успіхів у працевлаштуванні сприяє обізнаність випускників ВНЗ у сучасних технологіях пошуку роботи, тобто усвідомлення як переваг, так і недоліків таких джерел вакансій, як центри зайнятості, кадрові та рекрутингові агентства, особисті контакти, ЗМІ, Internet, прямий контакт з роботодавцем, масові інформаційні заходи, оголошення тощо.

З метою швидкого й успішного входження молодих фахівців з вищою освітою на ринок праці, необхідно вже з 3—4-го курсів проводити серед студентів тренінги, семінари, консультації, інші

інформаційні заходи стосовно планування професійної кар'єри, технологій пошуку роботи, уникнення типових помилок при влаштуванні на першу роботу тощо. Ці обов'язки можуть бути покладені на профспілкові комітети студентів, студентські відділи кадрів, наукові студентські товариства, спеціалізовані підрозділи при ВНЗ. Зокрема, у КНЕУ цю функцію виконує Центр сприяння працевлаштуванню студентів «Перспектива».

**І. А. Козак**, канд. екон. наук, доцент,  
**В. В. Карабанов**, асистент,  
**О. Б. Мелашенко**, асистент  
кафедри інформаційних систем в економіці

### **ПРО ДОСВІД ПРОВЕДЕННЯ ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ З ДИСЦИПЛІНИ «ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ВІРТУАЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ»**

В останні роки зі зростанням популярності Інтернету, появою нових технологій в Україні, як і в усьому світі, з'явилося безліч електронних віртуальних магазинів, страхових, брокерських та інш. компаній, які надають клієнтам послуги через Інтернет. На основі глобальної мережі будуються системи взаємодії з партнерами, постачальниками і клієнтами, і навіть організовують виробничі процеси. Формуються гнучкі та динамічні організаційні структури шляхом відбору людських, фінансових, матеріальних, організаційно-технологічних та інших ресурсів з різних підприємств розподілених по всіх куточках планети — утворюються віртуальні підприємства. Всі ці нові організаційні форми взаємодії між компаніями, окремими працівниками та клієнтами об'єднуються під узагальнюючим поняттям — віртуальні організації.

Для успішного впровадження і використання віртуальних організацій в економіці України необхідна підготовка фахівців, які володіли б технологіями їх розробки. З цією метою для 3-го курсу спеціальності 6102 викладачами кафедри інформаційних систем в економіці читається дисципліна «Інформаційні технології віртуальних організацій», яка є дисципліною за вибором студентів.

Окрім лекційних занять з дисципліни проводиться ряд логічно об'єднаних лабораторних робіт «Створи своє віртуальне підприємство».

Так, студенти поділяються на декілька великих груп (по 4—6 осіб), кожна з яких утворює «віртуальне підприємство» обраного напрямку діяльності.